

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

č. j.: VZ17/2025

„Katalog propagačních předmětů 2025-2029“

OBSAH

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE.....	3
<u>I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky</u>	<u>3</u>
<u>II. Místo plnění veřejné zakázky</u>	<u>4</u>
<u>III. Doba plnění veřejné zakázky.....</u>	<u>4</u>
<u>IV. Obchodní podmínky</u>	<u>4</u>
B. KVALIFIKACE	4
<u>I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ</u>	<u>5</u>
<u>II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ.....</u>	<u>5</u>
<u>III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ</u>	<u>5</u>
<u>IV. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ</u>	<u>6</u>
C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE.....	7
D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY.....	8
E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	9
F. JISTOTA.....	10
G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY	10
<u>I. Požadavky na způsob podání nabídky</u>	<u>11</u>
<u>II. Obsah nabídky</u>	<u>11</u>
H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	11
<u>I. Způsob a místo podání nabídek</u>	<u>11</u>
<u>II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek</u>	<u>11</u>
I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ	12
<u>I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ</u>	<u>12</u>
J. ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ	12
K. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....	12
L. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE.....	13

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

„Katalog propagačních předmětů 2025-2029“

Druh a režim veřejné zakázky:

- Veřejná zakázka na dodávky
- Nadlimitní otevřené řízení
- Rámcová dohoda s jedním účastníkem

Číslo jednací zadavatele:

VZ17/2025

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

JUDr. Petra Barásková

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 22155 linka 3573

Mobil: +420 722 950 560

ID datové schránky: maadje

E-mail: petra.baraskova@rozhlas.cz

I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je komplexní dodávka propagačních (reklamních) předmětů pravidelné povahy včetně brandingů dle požadavků zadavatele a včetně dodání na místa plnění.

V tomto zadávacím řízení bude uzavřena rámcová dohoda podle § 131 ZZVZ na dobu 4 let mezi zadavatelem a jedním dodavatelem, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení a který se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. místě.

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 5 – Technická specifikace této Zadávací dokumentace (dále jen „ZD“).

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<i>Kód CPV</i>	<i>Název</i>
39294100-0	Informační a propagační výrobky
22462000-6	Reklamní materiály

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 7.500.000,00 Kč (slovy: sedm milionů pět set tisíc korun českých) **bez DPH**, přičemž předpokládaná hodnota **smlouvy** (rámcové dohody s jedním dodavatelem) **vzešlé z této veřejné zakázky činí 5.000.000,00 Kč** (slovy: pět milionů korun českých) **bez DPH**.

Zadavatel si dále v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje změnu závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku. Tato změna nemění celkovou povahu veřejné zakázky. Předpokládaná hodnota vyhrazené změny závazku činí **200.000,00 Kč bez DPH**.

Zadavatel blíže vyhrazuje vyhrazenou změnu závazku jako:

- inflační doložku dle podmínek uvedených v příloze č. 3 – Závazný návrh rámcové dohody;

- změnu některého z propagačních předmětů uvedených v příloze č. 5 – Technická specifikace, za předpokladu, že u daného propagačního předmětu bude ze strany výrobce ukončena výroba.

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky včetně předpokládané hodnoty vyhrazené změny závazku činí 7.700.000,00 Kč (slovy: sedm milionů sedm set tisíc korun českých) bez DPH.

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh.

Účastník si může některé části své nabídky označit jako **důvěrné** ve smyslu § 218 ZZVZ či označit konkrétní informace za **obchodní tajemství** ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

II. Místo plnění veřejné zakázky

Komplex budov ČRo, Vinohradská 12, Římská 13, Římská 15, Praha 2

ČRo Střední Čechy, Hybešova 10, Praha 8

ČRo Rádio Praha, Hybešova 10, Praha 8

ČRo České Budějovice, U Tří lvů 1, České Budějovice

ČRo Sever, Na Schodech 10, Ústí nad Labem

ČRo Liberec, Modrá 1048, Liberec 6

ČRo Hradec Králové, Havlíčkova 292, Hradec Králové

ČRo Pardubice, Svaté Anežky České 29, Pardubice

ČRo Plzeň, Nám. Míru 10, Plzeň

ČRo Karlovy Vary, Zítkova 3, Karlovy Vary

ČRo Vysočina, Masarykovo náměstí 42, Jihlava

ČRo Brno, Beethovenova 4, Brno

ČRo Zlín, Osvoboditelů 187, Zlín

ČRo Olomouc, Pavelčákova 2/19, Olomouc

Komplex budov ČRo Ostrava, Dr. Šmerala 2, Ostrava

III. Doba plnění veřejné zakázky

Rámcová dohoda bude uzavřena na dobu 4 let.

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: srpen 2025

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit kterýkoliv termín veřejné zakázky před podpisem rámcové dohody.

IV. Obchodní podmínky

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu rámcové dohody (viz příloha č. 3 této ZD). Účastník musí v návrhu rámcové dohody doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcové dohody, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh rámcové dohody na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku z rámcové dohody.

B. KVALIFIKACE

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii. Zadavatel vylučuje v souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ možnost nahrazení předložením dokladů čestným prohlášením.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (§ 86 odst. 3 ZZVZ).

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

Dodavatel může povinnost předložení dokladu splnit také v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státě), který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a případně údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. Dodavatel může tímto způsobem zejména odkázat např. na Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík, Seznam kvalifikovaných dodavatelů.

I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ.

II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů, že je

- a) **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, tedy doloží platné živnostenské oprávnění k předmětu podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, které bude zahrnovat obor činnosti:**
 - **reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení**
a/nebo
 - **jiný obor činnosti (případně i živnostenské oprávnění s jiným předmětem podnikání), který svým obsahem odpovídá oboru činnosti Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.**

III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ

Dodavatel v nabídce předloží doklad, kterým prokáže, že jeho minimální obrat dosažený s ohledem na předmět veřejné zakázky dosahoval minimální úrovně ročně **2.000.000 Kč bez DPH**, a to za **3 bezprostředně předcházející účetní období**.

Zadavatel umožňuje dodavatelům prokázat obrat **formou čestného prohlášení** (viz Příloha č. 1 - Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení) nebo prostou kopií výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele.

V souladu s ustanovením § 83 odst. 3 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ, nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

IV. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavateli předložit:

- 1) **Seznam významných dodávek** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval minimálně 3 obdobné zakázky v min. hodnotě 400.000,- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku. Obdobný druh služeb zadavatel blíže specifikuje jako komplexní zajištění propagačních (reklamních) předmětů.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení (vzor viz příloha č. 1 ZD, které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládající zakázku), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

- 2) **Vzorky výrobků určených k dodání podle § 79 odst. 2 písm. k) ZZVZ**

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud dodá vzorky předmětů dle uvedené specifikace:

Hrnek tvar "plecháček"	<p>Předmět: Keramický nebo porcelánový hrnek tvaru a designu plecháčku. Rovný, stěny nezkosené. Objem min. 250 ml. Balený v papírové krabici. Vhodný do myčky na nádobí - odolnost potisku v souladu s normou EN12875-1. Po obvodu hrdla je tenká černá linka. Ouško oblé pro dobrý úchop. Krabice bez výřezu.</p> <p>Materiál: hrnek - porcelán nebo keramika; krabice - karton, lepenka či tuhý papír s vyšší plošnou hmotností (min. nad 150 g/m²)</p> <p>Rozměr/objem/tvar: hrnek: průměr 8-9,5 cm, šířka hrnku: 7-9, výška hrnku 7-9 cm. Nezkosené stěny. Krabice: konkrétní rozměry nelze nastavit, závisí na nabízeném hrnku. Hrnek musí pasovat do krabice přesně, aby krabice kopírovala velikost hrnku. Nepřipouští se nadměrná velikost krabice.</p> <p>Barva předmětu: modrý hrnek Pantone 281, bílá uvnitř hrnku. Krabice v barvě bílé nebo přírodní.</p> <p>Barevnost potisku: hrnek: jednobarevný bílý na vnější stěně hrnku, krabice: bez potisku</p> <p>Počet log: 1 <u>horizontální logo</u> Český rozhlas</p> <p>Umístění potisku: na těle hrnku v min. šířce 5 cm (krabice bez potisku)</p>
Čtvercová placka	<p>Předmět: Reklamní placka se špendlíkem na zadní straně.</p> <p>Materiál: kov/plast</p> <p>Rozměr/objem/tvar: čtverec, min. 35x35 mm, max. 43x43 mm</p> <p>Barva předmětu: kovová, bílá, potisk barevný</p> <p>Barevnost potisku: Pantone 281</p> <p>Počet potisků: 1 <u>vertikální logo</u> Český rozhlas</p> <p>Umístění potisku: na potisknutelné ploše placky v maximální možné velikosti</p>

Tričko pánské 2 potisky	Předmět: Pánské tričko s krátkým rukávem a kulatým výstřihem (u krku 1-2 cm pružný žebrovaný lem s vrchním prošíváním na přední straně) Materiál: 100% bavlna, gramáž min. 190 GR/MQ g / m2, elastické švy, vnitřní vyztužovací páska od ramene k rameni Tričko jednotlivě balené v plastovém obalu s označením velikosti Rozměr/objem/tvar: pánský střih, vel. L Barva předmětu: bílá Barevnost potisku: jednobarevný v Pantone 158 na rukávu, plnobarevný potisk na přední straně trička Počet potisků: 2, rukáv: horizontální logo ČRo Plus, přední strana trička vlastní plnobarevná grafika (viz Příloha č. 2) Umístění potisku: vpravo na rukávu min. š. 5 cm, max. š. 7 cm, plnobarevný potisk min. š. 19 cm, max. 21 cm na přední straně trička (výška podle proporcionality grafiky)
--------------------------------	---

Dodání vzorků

Pro splnění technické kvalifikace dodá účastník vzorky uvedených propagačních předmětů, které splňují parametry uvedené **v zadávací dokumentaci a specifikaci předmětu**. Dodání je včetně brandingů, požadované barevnosti a velikosti.

Vzorky **musí splňovat technické parametry uvedené ve specifikaci předmětu přesně** – rozměr, gramáž, objem, materiál, barevnost, forma a umístění brandingů apod. Vzorky musí být **nepoškozené v perfektní kvalitě a funkční**. Jejich součástí musí být všechny části uvedené ve specifikaci předmětu jako např. obal. Balení bude dodržováno po dobu trvání rámcové smlouvy. U vzorků, které vykazují vadu, si zadavatel vyhrazuje právo vyzvat dodavatele k dodání bezvadného vzorku.

Ke každé položce je možný pouze jeden vzorek předmětu. Variabilita vzorku není přípustná.

Pro potřeby výroby vzorků je vložena příloha č. 2 Grafický manuál a tisková data.

Vzorky dodavatel doručí nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek (viz část G této ZD) na podatelnu zadavatele.

Český rozhlas
Oddělení veřejných zakázek
Římská 13
120 99 Praha 2

Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si vzorky do ukončení plnění veřejné zakázky pro účely ověření shody s dodávanými předměty.

C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

Zadavatel

- Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, s uvedením přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Krycí list.
- Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ.
- Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti a nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).

- f) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- g) Zadavatel **neposkytuje** náhradu nákladů, které účastník vynaloží na účast v zadávacím řízení.
- h) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- i) **Zadavatel s dodavatelem jsou ve smyslu § 279 odst. 2 ZZVZ povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj JOSEPHINE v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

Vybraný dodavatel

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento akciovou společností nebo má formu obdobnou akciové společnosti a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou, bude povinen před podpisem smlouvy zadavateli předložit informaci o tom, zda je vybraný dodavatel mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik dle Prováděcího nařízení komise /EU/2016/7 ze dne 5. 1. 2016, kterým se zavádí standardní formulář jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky.
- c) Zadavatel si **vyhrazuje právo požadovat od vybraného dodavatele** před podpisem rámcové dohody předložení **všech vzorků propagačních předmětů uvedených v příloze č. 5 – Technická specifikace za účelem ověření, zda jednotlivé propagační předměty vybraného dodavatele splňující specifikaci stanovenou zadavatelem.**
- d) Zadavatel na tomto místě **upozorňuje**, že je dle díky ustanovení § 122 odst. 7 ZZVZ **povinen vyloučit** vybraného dodavatele v případě, kdy:
 - 1. je-li tento právnickou osobou, která má skutečného majitele, pokud nebylo možné zjistit údaje o jeho skutečném majiteli ve smyslu ustanovení § 122 odst. 4 ZZVZ z evidence skutečných majitelů (pokud bude zápis zpřístupněn v evidenci skutečných majitelů až po vyloučení vybraného dodavatele, tak se k němu dle ZZVZ **nepřihlíží**);
 - 2. tento nepředloží údaje, doklady nebo vzorky na základě výzvy zadavatele k předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci a/nebo dokladů a vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy, a zadavatel si je vyhradil v zadávací dokumentaci dle ustanovení § 104 ZZVZ;
 - 3. u něhož výsledek zkoušek vzorků neodpovídá zadávacím podmínkám.

D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu smlouvy.

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“** (příloha č. 4 této ZD), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- Nabídková cena 50 %
- Kvalita zpracování 50 %

Kritérium č. 1 Nabídková cena

(váha kritéria – 50%)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 4 této ZD (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 Kvalita zpracování

(váha kritéria – 50 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit vzorky propagačních předmětů předně dle specifikace uvedené níže:

Propiska z recyklovaného plastu	<p>Předmět: zasouvací kuličkové pero s tubusem a klipem vyrobené z plně recyklovaného materiálu (rPET). Modrá náplň.</p> <p>Materiál: Spona a tělo propisky jsou vyrobeny z matného plastu (recyklovatelný materiál)</p> <p>Rozměr/objem/tvar: délka 13-15 cm x průměr 1-2 cm</p> <p>Barva předmětu: červená Pantone 032. Jednobarevný předmět.</p> <p>Barevnost potisku: bílý</p> <p>Počet potisků: 1 <u>horizontální logo ČRo Radiožurnál</u></p> <p>Umístění potisku: na těle propisky nebo na sponě propisky, šířka potisku minim. 35 mm</p>
Tričko dámské 1 potisk	<p>Předmět: Dámské tričko s krátkým rukávem a kulatým výstřihem (u krku 1-2 cm pružný žebrovaný lem s vrchním prošíváním na přední straně)</p> <p>Materiál: 100% bavlna, min. 190 GR/MQ g/m2, elastické švy, vnitřní vyztužovací páska od ramene k rameni</p> <p>Tričko jednotlivě balené v plastovém obalu s označením velikosti</p> <p>Rozměr/objem/tvar: dámský střih, vel. M</p> <p>Barva předmětu: fialová / Pantone 2593</p> <p>Barevnost potisku: bílý potisk</p> <p>Počet potisků: 1, <u>horizontální logo ČRo Dvojka</u></p> <p>Umístění potisku: umístění vpravo na "kapsičce" nebo na rukávu, min. šířka logo 5 cm, max. 7 cm.</p>

Mentolky	<p>Předmět: Mentolky v okrouhlé plechové nádobě. Otevírání pomocí stlačení víčka (klik-klak).</p> <p>Materiál: Kovová krabička. Bonbony mentolové. Určené pro konzumaci.</p> <p>Rozměr/objem/tvar: krabička kulatá, průměr 42-55 mm, výška 12-25 mm.</p> <p>Barva předmětu - krabičky: červená/Pantone 032</p> <p>Barevnost potisku: bílý potisk</p> <p>Počet potisků: 1, vertikální logo Radiožurnál</p> <p>Umístění potisku: na víčku krabičky, v max. možné velikosti, šířka potisku min. 2 cm</p>
-----------------	--

Pro výrobu vzorků slouží příloha č. 2 - Grafický manuál ČRo a tisková data k výrobě vzorků.

Zadavatel bude hodnotit vzorky z hlediska jejich správné funkčnosti a kvality řemeslného zpracování dle následující bodové stupnice:

- 0 bodů – předmět nesplňuje zadání
- 2 body – předmět vykazuje závažné funkční nedostatky a/nebo závažné nedostatky v řemeslném zpracování a/nebo větší počet méně závažných funkčních nedostatků a/nebo větší počet méně závažných nedostatků v řemeslném zpracování
- 4 body – předmět vykazuje méně závažné funkční nedostatky a/nebo méně závažné nedostatky v řemeslném zpracování nebo větší počet drobných funkčních nedostatků a/nebo větší počet drobných nedostatků v řemeslném zpracování
- 6 bodů – předmět vykazuje pouze drobné funkční nedostatky a/nebo pouze drobné nedostatky v řemeslném zpracování
- 8 bodů – předmět nevykazuje žádné funkční nedostatky a nedostatky v řemeslném zpracování
- 10 bodů – předmět vykazuje zcela nadstandardní funkční vlastnosti a/nebo je zcela nadstandardně řemeslně zpracován

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí výše uvedený počet bodů u každého jednotlivého vzorku zvlášť a poté body sečte. Zadavatel uvede ke svému bodovému ohodnocení stručné odůvodnění. Nabídka s nejvyšším počtem bodů získá v tomto kritériu 10 hodnotících bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

F. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

Případné nedodržení způsobu podání nabídky (tzn. pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

I. Požadavky na způsob podání nabídky

- a) Nabídky v elektronické podobě je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje JOSEPHINE na webové adrese <https://josephine.proebiz.com/cs/>.
- b) Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale je pouze jeho uživatelem.
- c) Účastník vloží svoji nabídku do prostředí elektronického nástroje JOSEPHINE před uplynutím lhůty pro podání nabídek.
- d) Před podáním nabídky je nutné provedení registrace účastníka do systému JOSEPHINE. Tato registrace není zpoplatněna. Proces samotné registrace trvá zpravidla 3 – 4 pracovní dny, neboť dochází k verifikaci údajů předložených účastníkem.
- e) Zadavatel na tomto místě důrazně doporučuje všem účastníkům, aby provedli svoji registraci do systému JOSEPHINE s dostatečným časovým předstihem, tzn. s adekvátní časovou rezervou před uplynutím lhůty pro podání žádostí o účast. Bez registrace v systému JOSEPHINE není možné nabídku podat a na nabídky doručené jiným, než předepsaným způsobem, zadavatel nebude brát zřetel.

II. Obsah nabídky

Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:

- Krycí list nabídky včetně čestného prohlášení (příloha č. 1 této ZD)
- Obsah nabídky
- Prokázání kvalifikace
 - Základní způsobilost
 - Profesní způsobilost
 - Ekonomická kvalifikace (příloha č. 1 této ZD)
 - Technická kvalifikace
 - Seznam referenčních zakázek (příloha č. 1 této ZD)
 - Vzorky propagačních předmětů pro účely kvalifikace
- Dokumenty k vyhodnocení nabídky
 - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
 - Vzorky propagačních předmětů pro účely hodnocení nabídek
- Závazný návrh rámcové dohody včetně všech příloh, pokud tyto přílohy již nebyly předloženy v jiné části nabídky

H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

I. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj JOSEPHINE dle postupu popsaného v části G. této ZD.

II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: 25. 8. 2025 do 11:00 hodin.

Otevírání nabídek proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **8 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **E-mailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje JOSEPHINE**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://profily.proebiz.com/profile/45245053> a v elektronickém nástroji JOSEPHINE.

J. ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ

Zadavatel má zájem postupovat u této veřejné zakázky v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čisté ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

Zadavatel by byl rád, kdyby propagační předměty byly vyrobeny z recyklovatelných nebo jinak ekologicky šetrných materiálů, a to s důrazem na environmentální udržitelnost. Dodavatelé by při výběru materiálů a výrobních postupů měli zohlednit co nejšetrnější přístup k životnímu prostředí a podpořit tak společné úsilí o udržitelný rozvoj. Zadavatel v příloze č. 5 – Technická specifikace stanovuje minimální požadavky na materiály, přičemž u části propagačních předmětů volí materiály přírodní či recyklovatelné.

K. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavateli zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů. Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: poverenec@rozhlas.cz, popř. další informace na webové adrese

www.rozhlas.cz). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

L. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky včetně čestné prohlášení

Příloha č. 2 – Grafický manuál ČRo a tisková data pro výrobu vzorků

Příloha č. 3 – Závazný návrh rámcové dohody

Příloha č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny

Příloha č. 5 – Technická specifikace